

Con il patronato di



con il patrocinio del Comune di Milano



## Nasce il Passaporto della Generazione Erasmus: il Laissez-Passer verrà presentato a Milano

Sarà la città di Milano, con il pieno supporto di Regione Lombardia e Comune di Milano, ad ospitare l'evento in cui la **Fondazione garagErasmus**, che dal 2013 è al lavoro per costruire un cantiere per una nuova Europa che valorizzi e che parta dalla Generazione Erasmus, presenterà il proprio progetto in occasione del XXX Anniversario del celebre progetto di mobilità, con una collaborazione trasversale che vede allo stesso tavolo Istituzioni territoriali, Università ed Imprese private.

Nella cornice del 39° Piano di Palazzo Lombardia, il 16 maggio p.V., a partire dalle 17:30, avverrà la conferenza di lancio del **Laissez-Passer, il passaporto della Generazione Erasmus, i cui obiettivi sono chiariti da Francesco Cappè, Presidente della Fondazione**: “garagErasmus, grazie al Laissez-Passer, vuole aumentare le possibilità di mobilità per tutti e connettere lo spirito vincente dell'Erasmus, che caratterizza i talenti internazionali, al mondo del lavoro: tutto questo per serrare i ranghi verso un'Europa più dinamica, unita e giusta, all'interno della quale la voce della Generazione Erasmus trovi lo spazio che si merita per farsi ascoltare”.

Parteciperanno, a testimoniare il supporto all'iniziativa, **Fabrizio Sala, Vicepresidente di Regione Lombardia ed Anna Scavuzzo, Vicesindaco del Comune di Milano**, che firmeranno, congiuntamente ad Assolombarda, che sarà presente con Michele Angelo Verna, Direttore Generale di Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza, una lettera di intenti a supporto della Fondazione garagErasmus che rappresenterà il punto di partenza di un'importante collaborazione che vedrà, nei prossimi mesi e anni, i talenti internazionali al centro di una progettualità congiunta.

“Nel corso delle nostre missioni economiche all'estero – ha affermato il **Vicepresidente di Regione Lombardia e Assessore alla Casa, Housing sociale, Expo e Internazionalizzazione delle imprese Fabrizio Sala** – emerge ogni volta l'interesse dei gruppi multinazionali a investire in Lombardia per via della qualità del capitale umano che questa regione può offrire. La formazione e l'istruzione sono al centro delle nostre collaborazioni con l'estero. Anche per questo la Giunta regionale continua a investire sulla promozione e l'attrazione di talenti. Anche nell'ambito delle politiche per l'edilizia sociale, solo per fare un esempio, abbiamo lo scorso anno dato vita al progetto di Campus Lombardia, che mira a mettere in contatto la domanda di edilizia universitaria con l'offerta, mentre poche settimane fa abbiamo approvato i 16 progetti per la riqualificazione di studentati universitari e per la realizzazione di nuovi posti alloggi per giovani che vengono a studiare in Lombardia, che sosterremo con un intervento da 3,5 milioni di euro”.

“Nell'ambito delle politiche urbane, l'internazionalità e l'attrattività per i giovani sono caratteristiche strettamente interconnesse – sottolinea la **Vicesindaco e assessore all'Educazione, Università e Ricerca del Comune di Milano, Anna Scavuzzo** - che camminano di pari passo e crescono con ogni investimento e progetto innovativo fatto da istituzioni, università, enti di ricerca ed associazioni in

tema di educazione ed istruzione, ma anche di qualità della vita, servizi del territorio e promozione di cultura. In questi anni Milano è diventata una città sempre più aperta, internazionale ed attrattiva, soprattutto per i giovani talenti che ne rendono vivace il tessuto scientifico e creativo, noto in tutto il mondo”.

All’evento del 16 Maggio parteciperanno anche **Sara Pagliai, coordinatrice dell’Agenzia Nazionale Erasmus+ Indire**, nonché i rappresentanti delle Università lombarde che hanno già aderito a garagErasmus come Foundation members: **Università degli Studi Milano – Bicocca, Università degli Studi di Bergamo, Politecnico di Milano e IULM**, a testimonianza della solidità dei progetti che vedono, oggi, il loro baricentro proprio nella città di Milano e che hanno come obiettivo l’internazionalizzazione sia del settore educativo, sia di quello privato; proprio da quest’ultimo e nello specifico da parte di tre imprese già Foundation members di garagErasmus votate all’internazionalizzazione arriva il supporto decisivo per lo sviluppo del progetto: grazie a **Creden, Eviva ed Ernst & Young** la Generazione Erasmus potrà approfittare delle opportunità create dal Laissez-Passer.

Il passaporto sarà assegnato ai talenti europei che dimostreranno capacità di iniziativa imprenditoriale o di possedere un curriculum dalle spiccate formazione internazionale; dieci di loro, a partire dal mese di giugno, verranno selezionati ogni mese tra gli iscritti alla piattaforma garagErasmus on-line, la “casa” degli ex studenti Erasmus, ed il loro profilo verrà inviato alle aziende che sosterranno il progetto.

Le aziende private, dal canto loro, potranno supportare, con una donazione simbolica di 110 Euro all’anno, la Generazione Erasmus, vedendosi assegnate il Red Laissez-Passer, speciale versione del passaporto, dedicata, appunto, alle imprese.

Il passaporto della Generazione Erasmus punterà a rinforzare dunque il legame tra i talenti e le imprese, ma sarà anche un’opportunità per creare **nuove borse di studio di mobilità**, proprio grazie alle donazioni delle Imprese aderenti.

Le prime imprese sostenitrici che sosterranno il progetto saranno invitate a partecipare alla prestigiosa **cena di gala che avrà luogo al 39° piano del Palazzo della Regione la sera del 16 Maggio alle ore 20:00**, successivamente alla conferenza, dove avranno la possibilità di incontrare la Generazione Erasmus, ascoltarne le proposte e instaurare un collegamento anche ai fini dell’internazionalizzazione della propria azienda.

Ma non finisce qui. Nel mese di dicembre 2017, il top Erasmus talent of the year verrà premiato durante l’Annual Meeting di garagErasmus ed avrà la possibilità di **investire il premio di 3.000 Euro**, in un’iniziativa imprenditoriale o di formazione personale. La scelta del talento dell’anno vedrà una prima fase on-line in cui verranno raccolte le candidature ed una parte finale in cui i talenti più popolari si sfideranno presentando i propri progetti.



I FOUNDATION MEMBERS GIÀ PRESENTI IN REGIONE LOMBARDIA

